

最前線で活躍するプロたちから学ぶ



商品ブランド力向上！ 実践セミナー



せっかくの「いいもの」も、その良さがちゃんと見えなければ売れません
いいものなのに売れない。
それは見せ方を間違えているだけなのかもしれません

ステップ① 9月9日(月) 14:00~

商談必勝！プレゼンテーション講座

商品の良さを「言う」として
「伝える」としての大きな違い。
記憶に残し、相手を動かす。
現場で鍛えた秘伝の技を伝授。

学生~社会
人に豊富な
指導実績



講師

吉田 透 氏

LENS

クリエイティブ・ストラテジスト

博報堂に18年間在籍ののち、外資系企業でプランニングディレクターを歴任。
2016年個人オフィス「LENS」開設。これまでにGoogle Japan、NIKE、
Levi's、Starbucks、味の素、ロッテ、資生堂、サッポロビール、コカ・コーラ
ジャパンなど300以上のブランドの商品開発、広告販促企画、事業計画などに
携わる。

場 所 中津市役所
3F 306会議室

参加費 無料

参加方法 オンライン又は現地

申込方法 インターネット or 電話

QRコードを
読み取ってください



申込期限 各開催日の前日まで

ステップ② 9月27日(金) 14:00~

スマホで簡単！商品撮影セミナー

スマホでの写真撮影、商品説明の文章づくり、SNS発信について、
少しの努力でガラッと変わるコツをお伝えします。



講師

大森 渚 氏

(独)中小企業基盤整備機構
アドバイザー

現地参加
推奨

大手通販会社で商品企画・WEBディレクターを経験した後2011年に独立。中
小企業のブランド作り、EC活用、SNS等のツールを活用した販売促進を専門と
し、年間60社以上の支援を行っている。2019年に自社でアパレルブランドを立
ち上げ、運営している。

ステップ③ 10月9日(水) 14:00~

千客万来！展示会ブースデザイン教室

ヒトの身体と情動（エモーション）を知って、
「思わず立ち寄ってしまう」ブースづくりを、
実体験を通して習得するセミナーです。
※実際に展示会で陳列したい商品などをお持ち
いただくとより実践的に学べます



講師

篠田 昌人 氏

(独)中小企業基盤整備機構
アドバイザー

現地参加
推奨

大手食品卸売業の小売コンサルティング部門にて、流通システム開発・販売、
商品・販売企画、営業・物流業務改善に従事した後独立し、現在は経営コ
ンサルタントとして活動している。

お問合せ先

中津市役所商業・ブランド推進課（なかつ6次産業創生推進協議会）
TEL：0979-62-9044 Email:n-fivestar@tuba.ocn.ne.jp